



Aria de acoperire poate fi multiplă sau segmentată. Proiectele pot viza plus valoare în segmentele de mediu, educație, sport, infrastructură culturală sau educațională sau altele, sau ele pot fi orientate teritorial considerând zonele mai puțin favorizate dpdv economic.

E foarte important să conștientizăm că orice proiect de **"Responsabilitate socială"** poate fi cuantificat monetar din punct de vedere al impactului pozitiv creat atât social sau de mediu, aplicând principiile unor standarde cum ar fi: SROI (Sustainable Return of Investment) care aplică o metodă transparentă de calcul a raportului cost-beneficiu al unor proiecte și inițiative lansate de organizație atât la nivel intern cât și extern.

Aș putea enumera o serie de beneficii concrete ca urmare a creșterii performanțelor unei organizații privind responsabilitatea socială, cum ar fi:

- Avantajul competitiv
- Reputația
- Abilitatea de a atrage și reține lucrători sau membri, clienți, clienți și utilizatori, menținerea moralei angajaților, angajamentul și productivitatea
- Percepția investitorilor, proprietarilor, donatorilor, sponsorilor și comunității financiare
- Relații cu companii, guverne, mass-media, furnizori, colegi, clienți și comunitatea în care operează

Inițiativele de recunoaștere a eforturilor depuse de organizații în segmentul "Responsabilității sociale" pot fi diferite. Spre exemplu competițiile, conduc la interacție și transfer de informații și bune practici către multe organizații care nu au avut curaj să integreze aceste responsabilități în strategia lor de business. Aceste competiții conștientizează că informarea comunității este foarte importantă.

În România, competiția "Romanian CSR Awards" (<https://csrawards.ro/>) este una cu tradiție care contribuie la motivarea organizațiilor în ceea ce privește integrarea elementelor de responsabilitate socială în strategie, generarea de proiecte interesante și comunicarea inițiativelor și a rezultatelor obținute. Competiția din 2018 a aliniat nu mai puțin de 164 proiecte de responsabilitate socială. Acestea au fost puse în aplicare în 2017 de către mai mult de 90 de companii.

O organizație nu trebuie să fie mare pentru a derula proiecte de responsabilitate socială, ea poate fi doar cea care conștientizează că este benefic pentru business să creeze valoare în comunitatea în care activează și că, contextul organizațional în care activează este interdependent și potențial influențabil de către toate părțile interesate.

**Fistiș Gabriela**

[gabriela.fistis@denkstatt.ro](mailto:gabriela.fistis@denkstatt.ro)

## **Economia circulară – soluția problemelor cauzate de economia liniară**

Este binecunoscut faptul că în zilele noastre, consumul este agresiv promovat. Consumul a căpătat o amploare titanică și putem afirma că acesta a devenit una din nevoile umane. Dorința umană de posesie asupra lucrurilor, dorința de a fi mereu la curent cu trendurile (tehnologice, vestimentare etc.), sunt motoare ale consumului. Ritmul accelerat de consum, în condițiile unei economii actuale, liniară, produce probleme pentru mediul natural și cel social, cum ar fi:

- Minimizarea resurselor naturale;
- Utilizarea unei cantități uriașe de energie;
- Creșterea cantității de deșeuri din cauza eliminării produselor;
- Utilizarea forței de muncă în condiții mai puțin etice;

În aceste condiții, migrarea spre un model de afaceri bazat pe principiile economiei circulare, este necesară.

Astfel, dacă într-un model de afaceri bazat pe principiile unei economii liniare, valoarea adăugată unui produs se pierde în urma utilizării, aceeași valoare în condițiile unei economii circulare, se conservă un timp mai îndelungat după utilizarea respectivului produs pentru

scopul pentru care a fost creat inițial. Cum se poate face acest lucru? Prin utilizarea produsului sau a unei părți din produs ca materie primă pentru alte produse, prin îmbunătățirea performanțelor produsului inițial, prin creșterea gradului de reparabilitate a produsului, prin creșterea duratei de viață precum și a duratei de utilizare a produsului respectiv etc.

Pentru a combate aceste efecte negative ale consumului excesiv de produse, din ce în ce mai multe companii au început să își adapteze modelul de afaceri, trecând la un model de afaceri bazat pe principiile unei economii circulare.

Piața energiei regenerabile are și ea parte de provocări, în pofida imaginii verzi a acesteia. Compania **Trina Solar**, una din companiile cele mai mari din domeniul producerii de panouri fotovoltaice, a dezvoltat standarde și tehnologii pentru reciclarea modulelor fotovoltaice ajunse la sfârșitul duratei lor de viață, anticipând astfel uzura morală a panourilor fotovoltaice din prima generație. Pentru aceasta, compania a dezvoltat sisteme de logistică inversă în țările care au ca destinație finală panourile fotovoltaice. Sticla este extrasă din aceste panouri și este folosită în industria sticlei, iar partea

electronică este tratată ca deșuri de echipamente electrice și electronice.<sup>1</sup>

Industria modei, în special cea bazată pe conceptul *fast fashion*, este cea de-a doua cea mai poluantă din lume.<sup>2</sup> Pentru a se combate efectele negative ale acestui trend, gigantii care promovează acest concept trebuie să ia măsuri de minimizare a impactului pe care activitatea lor o au asupra mediului. De exemplu, gigantul retailer din domeniul modei, **H&M**, a început încă din anul 2013 o campanie globală de colectare a hainelor, pentru a încuraja clienții să aducă hainele pe care aceștia nu le mai poartă, tocmai pentru a putea fi reutilizate, reciclate sau valorificate. Astfel, din întreaga cantitate de haine colectată, un procent de 40-60% este reutilizată în mod direct prin vânzare second-hand. Un procent de 5-10%, care reprezintă haine care nu mai pot fi purtate este folosit pentru fabricarea altor produse, spre exemplu lavete de stres praful. Un total de 30-40% din întreaga cantitate de haine colectată nu mai poate fi utilizată ca și materiale textile, este folosită în industria automotive ca și material izolant sau material de umplere. H&M estimează ca între 1 și 3% din cantitatea de textile colectată, este utilizată pentru producere de energie (incinerare). Acesta este un exemplu prin

care valoarea adăugată unui produs este folosită o perioadă mai îndelungată, astfel evitându-se eliminarea acestora sub formă de deșeu.<sup>3</sup>



(Sursa: <https://www.google.ro/search?q=circular+economy+minimalistic+drawing>)

Adaptarea modelului de afaceri al companiilor la unul bazat pe principiile economiei circulare nu mai este demult un moft, ci mai degrabă o necesitate, deoarece este puțin cam târziu să prevenim, ci mai degrabă pentru a combate efectele negative ale acestui consum excesiv.

**Sergiu Vasilie**

[sergiu.vasilie@denkstatt.ro](mailto:sergiu.vasilie@denkstatt.ro)

<sup>1</sup> <http://reports.weforum.org/toward-the-circular-economy-accelerating-the-scale-up-across-global-supply-chains/how-it-works-up-close-case-examples-of-circular-products/>

<sup>2</sup> <https://www.ecowatch.com/fast-fashion-is-the-second-dirtiest-industry-in-the-world-next-to-big--1882083445.html>

<sup>3</sup> <http://reports.weforum.org/toward-the-circular-economy-accelerating-the-scale-up-across-global-supply-chains/how-it-works-up-close-case-examples-of-circular-products/>

## Revizuirea strategiilor de dezvoltare urbană și implicarea părților interesate în planificarea urbană

În prezent, orașele funcționează după modele economice, sociale și culturale radical diferite față de modelele după care funcționau în secolul XX. Multe orașe sunt extrem de nepregătite pentru provocările cu care se confruntă (provocări economice, sociale, culturale sau de mediu). Urbanizarea rapidă și globalizarea, schimbările demografice și dinamica pieței, efectele schimbărilor climatice și reglementările, precum și digitalizarea și inovarea, transformă orașele și regiunile urbane, creând provocări uriașe pentru municipalități, dezvoltatori, investitori, cetățeni și alte părți interesate.

De exemplu, creșterea populației urbane poate duce la o dezvoltare necontrolată a orașelor, care poate avea efecte negative precum afectarea capacității de a furniza servicii precum energia electrică, salubritatea, educația, servicii de sănătate, transportul etc. De asemenea, creșterea economică și creșterea nivelului de trai al populației conduce la creșterea numărului de cereri pentru construirea de noi locuințe sau spații mai mari de locuit. Acest lucru încurajează dezvoltatorii imobiliari să construiască rapid locuințe. Această dezvoltare rapidă a zonelor rezidențiale și a altor infrastructuri urbane este de multe ori făcută fără o coordonare adecvată între dezvoltatori, autorități și solicitanți. Atunci când nu există planuri bine structurate de dezvoltare a orașelor, de obicei actorii din sectorul privat pot lua decizii pe cont propriu pentru a-și atinge obiectivele, ceea ce poate

duce la o dezvoltare necontrolată, neordonată (de autorități) și neplanificată.

Deși urbanizarea are potențialul să creeze orașe mai prospere, dezvoltarea necontrolată, lipsa reglementărilor și a implicării instituțiilor, precum și formele de nepăsare din partea comunității sunt deseori factori cheie care stau la baza unui model de urbanizare foarte nesustenabil. Participarea părților interesate la planificarea dezvoltării urbane și în procesul de luare a deciziilor este încă nesemnificativă. Acest lucru se datorează și faptului că instrumentele și mecanismele de implicare civică au fost introduse abia recent și că o cultură a participării civice abia se formează.

Cel de-al 11-lea obiectiv de dezvoltare durabilă al Organizației Națiunilor Unite se angajează în mod explicit să dezvolte orașele și să le transforme în așezări sigure, reziliente și sustenabile. Acesta implică și faptul că până în 2030 să se promoveze dezvoltarea de orașe incluzive și sustenabile și încurajarea planificării participative în elaborarea strategiilor de dezvoltare urbană. Principiul abordării participative pune un accent deosebit pe implicarea tuturor părților interesate (autorități locale, cetățeni, universități, dezvoltatori imobiliari, business, ONG-uri etc.) pe coordonarea politicilor între sectoare (utilizarea terenului, infrastructură, mediu, dezvoltare economică, politici sociale, sănătate, educație etc.).

Oferirea posibilității tuturor părților interesate dintr-un oraș de a contribui la definirea strategiei de dezvoltare urbană pentru a contura un oraș mai inteligent, mai atractiv, mai rezilient la provocările locale și globale conduce la minimizarea riscurilor care pot apărea ca urmare a implementării măsurilor propuse. Planificarea urbană nu mai este

văzută ca o activitate unidimensională, statică, tehnocratică, și este indicat ca procesul de planificare să se desfășoare sub îndrumarea unor echipe multisectoriale ale autorităților locale, pentru a reuni diferitele perspective și priorități sectoriale.

Integrarea viziunii holistice **denkstatt** asupra sustenabilității în procesele de dezvoltare urbană asigură crearea de valoare pe termen lung și integrarea tuturor părților interesate relevante. Soluții sustenabile, transdisciplinare trebuie să combine inovația tehnologică și socială și să includă cetățenii în calitate de rezidenți, utilizatori și fondatori ai mediului urban. **denkstatt** sprijină orașele în revizuirea și elaborarea strategiilor de dezvoltare durabilă.

Orașul este privit ca sistem, iar părțile interesate (autorități, dezvoltatori imobiliari, firme de construcții, furnizorii de energie, transportatorii, cetățenii / utilizatorii orașului, mediul academic etc.) sunt parteneri în identificarea și dezvoltarea de acțiuni pe termen scurt, mediu și lung pentru crearea de orașe inteligente și sustenabile. Întotdeauna se are în vedere consolidarea sentimentului de responsabilitate și implicare în rândul tuturor părților interesate și îmbunătățirea calității tehnice a propunerilor de proiecte de dezvoltare urbană, dar și a managementului.

**Raluca Văduva**

[raluca.vaduva@denkstatt.ro](mailto:raluca.vaduva@denkstatt.ro)

# Events



denkstatt revine cu o noua sesiune a cursului **Perspectiva Evaluării Ciclului de Viață și ISO 14001**, introducând astfel contextul noilor cerințe ISO 14001/2015, de data aceasta în **Bucuresti**.

Sesiunea va fi organizata la Hotel RAMADA, Str. Poligrafiei nr. 3-5, București, în perioada: **26 – 27 aprilie 2018**.

După 25 de ani de experiență de denkstatt Group și **10 ani** de când activitatea este desfășurată și în România, considerăm ca a venit timpul să ne schimbăm înfățișarea!

Alegerea nu a fost una ușoară, însă, după multe sesiuni creative am ajuns cu toții la un punct comun. Ne-am schimbat culorile reprezentative și ne-am adaptat teoriile în ceea ce privește sustenabilitatea, creând astfel un nou logo: **create sustainable value**. Toate aceste schimb[ri vor fi prezentate către public prin lansarea unei noi platforme online. Lansarea este programada pentru a doua spamana a lunii mai! Fiți pe poziție!